

Du siehst Freiheiten als Chance für neue Wege? Du sagst, was du denkst, und du tust, was du sagst? Erfolge treiben dich an, neue Herausforderungen anzunehmen und diese mit Leidenschaft zu meistern? Dann bist du bei uns genau richtig!

PRAKTIKANT (M/W/D) IM PRODUKTMANAGEMENT DACH

mit 35 Stunden/Woche

Deine Aufgaben

- Unterstützung beim Brillenglasportfolio sowie in Tools und Services
- Durchführung von Auswertungen und Wettbewerbsvergleichen zur Marktbeobachtung
- Abwicklung von Anfragen zu Produkten sowie Dienstleistungen über den Außendienst und Kundenservice
- Support bei der Konzeption und Durchführung von Schulungen
- Miterstellung des Produktkatalogs
- Generierung von Infomails zu Neuprodukten und Services
- Betreuung von Wissens- sowie Kundenportalen

Dein Profil

- Fortgeschrittenes Studium der Augenoptik, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Fachrichtungen
- Augenoptischer Hintergrund sowie erste Berufserfahrungen sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office, insb. MS Excel
- Generelles Interesse an neuen (Brillenglas-) Technologien
- Verhandlungssicheres Deutsch und fließendes Englisch
- Zahlenaffinität gepaart mit einem strukturierten und eigenständigen Arbeitsstil
- Teamfähigkeit, Serviceorientierung und Kommunikationsstärke
- Hohe Flexibilität sowie Lernbereitschaft

Dein Einsatz

Wir suchen ab März 2027 Interessierte für ein bezahltes Pflicht- oder freiwilliges Praktikum in unserem Unternehmen für die Dauer von sechs Monaten.

Unser Angebot

- Internationalität, agile Strukturen
- Attraktive Vergütung, Corporate Benefits
- Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten
- Onboarding, interne Akademie
- Gesundheitsförderung
- Mitarbeiterevents
- Nachhaltigkeit
- Brillen-Mitarbeiterrabatt

Standort

Elsenheimerstr. 33
80687 München
ab März 2027

Deine Bewerbung

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung unter www.rodenstock.de/karriere-jobs
Ref.-Nr.: 2033

Dein Ansprechpartner

Frau Krauthammer
HR Manager

Über uns

Die Rodenstock Group ist ein internationaler Innovationsführer und Hersteller von Premium Brillengläsern im Bereich Augengesundheit. Dabei steht die Philosophie „B.I.G. VISION FOR ALL – Biometric Intelligent Glasses“ für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Medizintechnikunternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unterhält global fünf zentrale Produktionsstätten und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Durch die Kombination aus deutscher Markenqualität, technischer Innovationen und einem internationalen Wachstumskurs findest Du bei Rodenstock ein vielfältiges Aufgabengebiet mit großem Freiraum für neue Ideen und Deine persönliche Weiterentwicklung.

Besuche uns auch auf den Plattformen LinkedIn, Facebook und Instagram.