



Sie sehen Freiheiten als Chance für neue Wege? Sie sagen, was Sie denken, und Sie tun, was Sie sagen? Erfolge treiben Sie an, neue Herausforderungen anzunehmen und diese mit Leidenschaft zu meistern? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

DATA ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE SPECIALIST FOR GERMANY (M/W/D)

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung an Daten- und Berichtsaktivitäten für den Vertrieb Deutschland
- Sicherstellung der Datenqualität, der Konsistenz der Berichterstattung und der Transparenz deutschlandweit
- Erfassung, Aufbereitung und Konsolidierung von Vertriebsdaten aus verschiedenen Systemen zu strukturierten Berichten und Dashboards
- Verfolgung der Vertriebsleistung im Vergleich zu den Zielen, um Leistungsabweichungen frühzeitig zu erkennen, einschließlich der Nachverfolgung definierter Gegenmaßnahmen
- Erstellung und Pflege standardisierter KPI-Berichte für das Vertriebsmanagement, Teamleiter und Sales Operations
- Unterstützung bei Prognosen, Leistungsüberwachung und Ad-hoc-Analysen zur operativen Steuerung
- Bereitstellung analytischer Erkenntnisse und Dateninputs für die Vertriebssteuerung und -strategie

Über uns

Die Rodenstock Group ist ein internationaler Innovationsführer und Hersteller von Premium Brillengläsern im Bereich Augengesundheit. Dabei steht die Philosophie „B.I.G. VISION FOR ALL – Biometric Intelligent Glasses“ für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Medizintechnikunternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unterhält global fünf zentrale Produktionsstätten und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Durch die Kombination aus deutscher Markenqualität, technischer Innovationen und einem internationalen Wachstumskurs finden Sie bei Rodenstock ein vielfältiges Aufgabengebiet mit großem Freiraum für neue Ideen und Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Fach oder in Statistik, Analytik oder Data Science
- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Analytik, Business Intelligence oder Controlling, vorzugsweise im kaufmännischen oder Vertriebsbereich
- Fachkenntnisse in den Bereichen KPIs, Dashboard-Erstellung & Datenanalyse
- Kenntnisse in QlikSense oder Power BI sind von Vorteil
- Erfahrung mit CRM-Systemen (SFDC/C4C) und Reporting-Tools; Kenntnisse in SQL, Python/R sowie KI-Tools sind von Vorteil
- Ausgezeichnete Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Teamplayer mit hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten und strategischem Denken
- Fortgeschrittenes analytisches Denken kombiniert mit der Visualisierung von Erkenntnissen

Unser Angebot



Internationalität,
agile Strukturen



Attraktive Vergütung,
Corporate Benefits



Flexible
Arbeitszeiten



Onboarding,
interne Akademie



Gesundheits-
förderung



Mitarbeiter-
events



Nachhaltigkeit



Brillen-
Mitarbeiterabbat

Standort

Elsenheimerstr. 33
80687 München
ab sofort

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre
Online-Bewerbung unter
www.rodenstock.de/karriere-jobs
Ref.-Nr.: 1922

Ihr Ansprechpartner

Frau Kunz
Senior Manager
Recruiting & HR Marketing
+49 (0)89 7202 - 427

