



Du siehst Freiheiten als Chance für neue Wege? Du sagst, was du denkst, und du tust, was du sagst? Erfolge treiben dich an, neue Herausforderungen anzunehmen und diese mit Leidenschaft zu meistern? Dann bist du bei uns genau richtig!

## PRAKTIKANT (M/W/D) SHOPPER MARKETING

### im Global Marketing Go-to-Market

#### Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung von globalen Marketingkonzepten/-strategien
- Eigenständige Betreuung von Teilprojekten wie z. B. Mitarbeit am Brandshop und Sprachadaptionen von Werbemitteln
- Mitarbeit bei der visuellen Konzeption sowie Umsetzung von POS-Maßnahmen
- Kommunikation und Abstimmung mit anderen Abteilungen, Agenturen und internationalen Standorten von Rodenstock
- Mitwirkung bei Projekten aus den Bereichen Messen & Events sowie PR
- Support bei Recherche und Analyse

#### Dein Profil

- Fortgeschrittenes betriebswirtschaftliches Studium, z. B. Business Administration, Wirtschaftspsychologie, Marketing und Kommunikation
- Interesse an Marketing und Kreativprozessen
- Fließendes Deutsch und Englisch
- Teamfähigkeit und kommunikative Stärke
- Eigenständiges, proaktives Arbeiten in einem engagierten Team

#### Dein Einsatz

Wir suchen ab März 2026 Interessierte für ein bezahltes Pflicht- oder freiwilliges Praktikum in unserem Unternehmen für die Dauer von sechs Monaten.

#### Unser Angebot



Internationalität,  
agile Strukturen



Attraktive Vergütung,  
Corporate Benefits



Mobiles Arbeiten,  
flexible Arbeitszeiten



Onboarding,  
interne Akademie



Gesundheits-  
förderung



Mitarbeiter-  
events



Nachhaltigkeit



Brillen-  
Mitarbeiterrabatt

#### Standort

Elsenheimerstr. 33  
80687 München  
ab März 2026

#### Deine Bewerbung

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung unter [www.rodenstock.de/karriere-jobs](http://www.rodenstock.de/karriere-jobs)  
Ref.-Nr.: 1812

#### Dein Ansprechpartner

Frau Kunz  
Senior Manager  
Recruiting & HR Marketing  
+49 (89) 7202 427

#### Über uns

Die Rodenstock Group ist ein internationaler Innovationsführer und Hersteller von Premium Brillengläsern im Bereich Augengesundheit. Dabei steht die Philosophie „B.I.G. VISION FOR ALL – Biometric Intelligent Glasses“ für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Medizintechnikunternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unterhält global fünf zentrale Produktionsstätten und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Durch die Kombination aus deutscher Markenqualität, technischer Innovationen und einem internationalen Wachstumskurs findest du bei Rodenstock ein vielfältiges Aufgabengebiet mit großem Freiraum für neue Ideen und deine persönliche Weiterentwicklung.

Besuche uns auch auf den Plattformen LinkedIn, Facebook und Instagram.