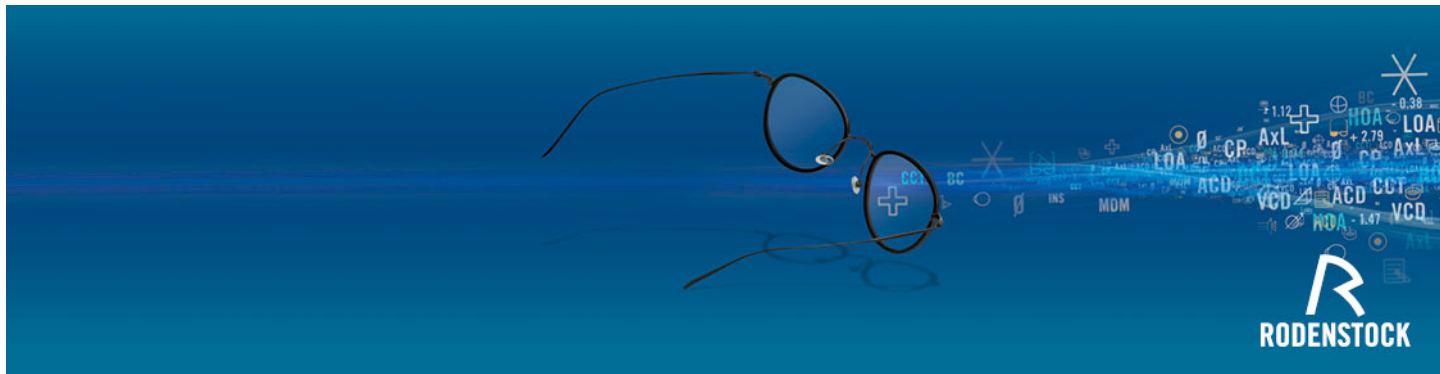




Sie sehen Freiheiten als Chance für neue Wege? Sie sagen, was Sie denken, und Sie tun, was Sie sagen? Erfolge treiben Sie an, neue Herausforderungen anzunehmen und diese mit Leidenschaft zu meistern? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

GLOBAL CONTENT MANAGER ONLINE MARKETING (M/W/D)

Ihre Aufgaben

- Management und Weiterentwicklung der Online-Inhaltsstrategie für alle digitalen Plattformen sowie Webpräsenzen
- Erstellung, Pflege, Optimierung von Inhalten sowie Umsetzung und Adaption von Kampagnenmaterial für digitale Kanäle
- Adaption sowie Zusammenfassen von Produkttexten für verschiedene Zielgruppen (B2B, B2C, B2B2C) inkl. Keywordrecherchen bzgl. der Suchmaschinen-Relevanz
- Implementierung und Ausbau der SEO-Maßnahmen sowie Nutzung von Google Analytics und Search Console zur Erfolgsmessung und Seitenoptimierung
- Content Management, Entwicklung und Betreuung von Portalseiten und Landing-pages
- Unterstützung globaler Marketingmanager bei der Content-Workflow-Optimierung sowie Wissensaustausch
- Mitarbeit bzw. Leitung von Projekten mit Jira
- Zusammenarbeit mit internationalen Teams, externen Agenturen und Digitalagenturen
- Analyse von Wettbewerb und Website-KPIs sowie Ableitung von Handlungsoptionen

Über uns

Die Rodenstock Group ist ein internationaler Innovationsführer und Hersteller von Premium Brillengläsern im Bereich Augengesundheit. Dabei steht die Philosophie „B.I.G. VISION FOR ALL – Biometric Intelligent Glasses“ für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Medizintechnikunternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unterhält global sechs zentrale Produktionsstätten und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Durch die Kombination aus deutscher Markenqualität, technischer Innovationen und einem internationalen Wachstumskurs finden Sie bei Rodenstock ein vielfältiges Aufgabengebiet mit großem Freiraum für neue Ideen und Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften oder BWL
- Mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Content- und Projektmanagement, idealerweise im internationalen Umfeld
- Kenntnisse in mindestens einem Content-Management-System
- Grundlegende Erfahrung mit SEO sowie Analyse-Tools wie Google Analytics (GA4)
- Anwendung agiler Projektmanagement-Tools, z. B. Jira, ist von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch und fließendes Deutsch
- Kommunikationsstarker Teamplayer mit proaktivem, eigenverantwortlichem Arbeitsstil sowie interkultureller Kompetenz
- Analytische und prozessorientierte Denkweise gepaart mit gutem technischen Verständnis komplexer Sachverhalte
- Organisationstalent sowie Flexibilität

Unser Angebot



Internationalität,
agile Strukturen



Attraktive Vergütung,
Corporate Benefits



Mobiles Arbeiten,
flexible Arbeitszeiten



Onboarding,
interne Akademie



Gesundheits-
förderung



Mitarbeiter-
events



Nachhaltigkeit



Brillen-
Mitarbeiterabbatt

Standort

Elsenheimerstr. 33
80687 München
ab sofort

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre
Online-Bewerbung unter
www.rodenstock.de/karriere-jobs
Ref.-Nr.: 1700

Ihr Ansprechpartner

Frau Kunz
Senior Manager
Recruiting & HR Marketing
+49 (0)89 7202 - 427

Besuchen Sie uns auch auf den Plattformen LinkedIn, Facebook und Instagram.